

TEMA 1

LA COMUNICACIÓN

1. La Comunicación

1.1. Definición

La Comunicación: es la transmisión de una información o mensaje desde un emisor (el que lo produce) a un receptor (el que lo recibe).

El Lenguaje: es la capacidad del ser humano para comunicarse.

La Lengua o habla: es la actualización del lenguaje en un lugar y en un tiempo.

1.2. Clases de comunicación

Humana y no humana: la del hombre y de las demás seres.

Verbal y no verbal (signos): con la palabra y con otros medios.

Racional e instintiva (o global): a través de la razón o a través de la imagen (se apela al instinto).

1.3. Elementos de la comunicación

1 emisor: emite el mensaje.

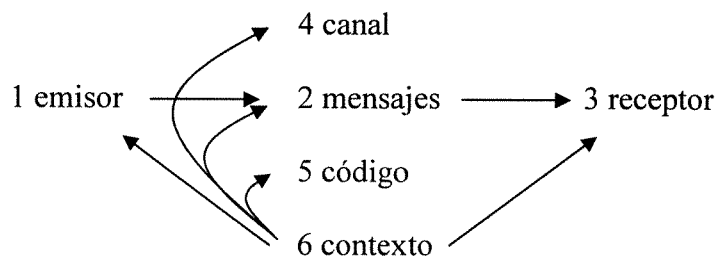
2 receptor: lo recibe.

3 mensaje: la información.

4 canal: el medio (papel, radio, TV, etc.).

5 código: conjunto estructurado de símbolos y significados, español, chino, etc.

6 contexto: modifica o mejora la comprensión del mensaje. (Por ejemplo, cuando hay prisa y se dice: ¡Más despacio!)



2. Funciones del lenguaje

- 1 Emisor → **Emotiva:** prioriza los sentimientos, emociones, sensaciones.
- 2 Receptor → **Apelativa o conativa:** busca una respuestas práctica del interlocutor.
- 3 Mensaje → **Poética:** pone el acento en la belleza del mensaje.
- 4 Canal → **Fática o de contacto,** pretende mantener la atención del oyente.
- 5 Código → **Metalingüística:** pretende comprender el lenguaje sirviéndose del lenguaje
- 6 Contexto → **Referencial o representativa:** se centra en la información, en la narración de un acontecimiento.

3. Los medios de comunicación

3.1. Definición

Los medios de comunicación se llaman medios de comunicación social o “mas media”.

Su objetivo es la comunicación con las masas y pretenden: formar, informar y divertir.

Son condicionados, modulados y manipulados por los poderes sociales.

3.2. Clases

La Radio

Este medio utiliza las ondas radioeléctricas.

Programas más importantes: informativos, debates o mesas redondas, entrevistas, retransmisiones, programas formativos y de entretenimiento.

Su recurso es la palabra, pero ayudada por la música y sonidos.

La Televisión

Utiliza las ondas hertzianas.

Sus programas son parecidos a los de la radio.

Como recurso utiliza la imagen más que la palabra (radio)

La Prensa

Utiliza la palabra escrita.

Sus programas son similares (sin las retransmisiones).
Su gran recurso es la “palabra”.

El Cine

Se vale de la imagen.
Normalmente desea transmitir un argumento y unos valores.

El Teatro

Se vale de la palabra de los actores.
Como el cine, pretende transmitir un argumento y unos valores

Otros

Teléfono, Internet, Correo electrónico, etc.

4. Los géneros periodísticos

4.1. La noticia

Información breve, clara.
Partes: titular, lead (resumen), cuerpo (desarrollo).
Seis preguntas: quién, qué, cómo, cuándo, dónde, por qué.
Tipo expositivo.

4.2. El reportaje

Información más amplia que la noticia.
Objetiva.
Tipo expositivo.

4.3. La crónica

Información subjetiva.
Tipo narrativo.

4.4. El editorial

La “opinión” (subjetiva) del periódico (sin firma).
Tipo argumentativo.

4.5. El artículo

La opinión (subjetiva) de una persona de prestigio (primera).
Tipo argumentativo.

4.6. La columna

Es la colaboración “fija” de una persona; va en el mismo sitio siempre.
Por lo demás, igual que el artículo

4.7. Cartas al Director

Opinión de los lectores.
Brevedad.
Tipo argumentativo o expositivo.

4.8. Entrevista

Diálogo periodista y entrevistado.
Tipo dialógico.